

DALL'AUTORE DEL BESTSELLER "L'ORGANIZZAZIONE PERFETTA"

- 30.000 COPIE VENDUTE -



UN'IMPRESA POSSIBILE

Persone e aziende che costruiscono il futuro

di **MASSIMO FOLADOR**

Prefazione di **Michele Graglia**, Presidente Università **LIUC**

Introduzione di **Ugo Biggeri**, Presidente **Banca Etica**

Guerini Next, 2014, pp. 206
ISBN 978868960131, euro 19,50

Gli alberi, dice un proverbio antico, si vedono sempre dai frutti che produce. Così, davanti ai frutti immaturi prodotti dal mondo dell'economia in questi ultimi anni, viene da chiedersi quali principi ed ideali li abbiano generati. Davanti al cambiamento (la parola greca "Krisis" dice proprio questo) e al bivio a cui siamo arrivati esistono altri valori, altri modelli in grado di aiutare il mondo del lavoro a produrre frutti migliori? La grande tradizione che abbiamo alle spalle può contribuire ad illuminare il futuro?

"Un'impresa possibile" di Massimo Folador, in libreria dal 20 novembre (Guerini Next), prova a suggerire riflessioni e passi concreti verso un nuovo modo di fare impresa.

Massimo Folador, autorevole consulente e formatore che da anni lavora al fianco di alcune fra le più importanti realtà imprenditoriali italiane, riparte dall'analisi di tutto ciò che in passato ha saputo generare sviluppo, dalla rivalutazione della "sapienza" ereditata dalla tradizione, dal senso delle parole, dalla capacità di ascolto e dalle esperienze, per invitarci a credere ancora nella grande forza del cambiamento.

Un'impresa possibile è il frutto di 10 lunghi anni di lavoro a contatto con le imprese e, soprattutto, con le persone.

Il libro propone un percorso che unisce pratica e pensiero, sulla base dell'insegnamento dei monaci benedettini, capaci di produrre opere e ricchezza per secoli e di insegnare con parole incisive e chiare un programma di vita fatto prima di ascolto, poi di consapevolezza e, finalmente, del passaggio a un fare che diventa risoluto perché illuminato da un fine giusto e

condiviso. La dottrina sociale entra a far parte dell'economia civile e costituisce la prospettiva preferenziale per la ripresa delle imprese e del nostro Paese.

Accanto alla tradizione, l'energia e la vitalità dei giovani possono essere, in questa prospettiva, le premesse per un'etica imprenditoriale nuova.

Anche per questo motivo si è deciso di affidare ad alcuni studenti della Scuola Nazionale di Cinema di Roma (Centro Sperimentale di Cinematografia), supportati dal regista Valori, la realizzazione del [booktrailer del libro](#): un video di circa quattro minuti, capace di cogliere il cuore del percorso fra etica e management. Attraverso la voce dell'attore Pier Giorgio Bellocchio si attraversa il tema del cambiamento, della ricerca del bene comune, della persona e del suo talento, della volontà di giungere ad una comunità organizzata.

“Il libro di Folador ha il pregio di esplorare il campo dei «perché» che sono impliciti nel fare impresa. Il ruolo e le motivazioni dei lavoratori e dei manager. Il movente, l'obiettivo dell'impresa.

Il perché cercare un tipo di organizzazione imprenditoriale piuttosto che un'altra o infine il perché e il come il bene comune interessi anche e soprattutto un'azienda. Ci sono tanti buoni motivi per porsi queste domande, ne vale la pena. Per l'economia, per noi, per i nostri figli.”

Dalla prefazione di Ugo Biggeri, Presidente di Banca Etica

Dalla teologia, alla filosofia, per giungere all'economia, in un cammino umile e discreto, il libro prova a suggerire passi concreti e paradossalmente controcorrente.

Massimo Folador è socio e amministratore di Askesis srl (www.akesis.eu), società che si occupa di consulenza e formazione. È inoltre direttore dell'Unità di studi sull'Etica presso l'Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza e presidente dell'Associazione culturale «Verso il cenobio» (www.versoilcenobio.it). Per le nostre edizioni ha pubblicato la raccolta di racconti *Il sapore del pane* (2012), preceduta da *L'organizzazione perfetta* e *Il lavoro e la Regola*, dedicati al legame tra la storia del monachesimo benedettino e il mondo del lavoro. Su questo tema e su quelli relativi all'etica in economia è relatore in numerosi convegni e seminari e autore di articoli e pubblicazioni.

Guerini Next è una giovane realtà imprenditoriale nel mondo dell'editoria, nata nel dicembre 2013. Guerini e Associati, storico leader nell'ambito della saggistica manageriale, lascia in eredità alla casa editrice un catalogo di oltre 450 titoli, ricco di classici del management. L'obiettivo di Guerini Next è quello di rafforzare le tradizionali aree di interesse, arricchendo la proposta con nuovi formati e nuovi strumenti, sempre più adeguati a soddisfare le esigenze dei professionisti.