
*Community regionale
dei Manager e degli Imprenditori del Friuli Venezia Giulia*

**15° INCONTRO:
“Vietato steccare! Analogie tra un’orchestra ed un’azienda”**

Villa Manin di Passariano, giovedì 19 aprile 2012
aula riunioni 2° piano, barchessa di levante

PROGRAMMA

- ore 18.00 *Accoglienza, registrazione e versamento quota di contributo spese*
- ore 18.30 *Saluto degli Organizzatori*
Andrea Beltrami
Presidente di FormTeam S.r.l., moderatore dell’incontro
Maurizio Bressani
Presidente di Federmanager FVG
Guerrino Saina
Presidente dell’Unione Regionale CIDA FVG
- ore 18.45 *Intervento del relatore*
“Melodia, armonia e ritmo per condurre l’azienda a comporre la propria sinfonia”
Fabio Pettarin – Presidente Tecnest S.r.l.
Presidente di Tecnest ed appassionato di orchestra e di coro, Fabio Pettarin, ci condurrà in una divertente serata a riflettere sulle analogie che ci sono tra un’Azienda ed un’Orchestra. “L’impresa oggi deve suonare una musica risonante: potente, solida e affidabile da un lato, affascinante, orecchiabile, innovativa e creativa dall’altro. Deve diventare una **fabbrica di emozioni**”.
- Dibattito con il relatore*
- ore 20.15 *Buffet, presso il “Ristorante del Doge” (barchessa di ponente)*
L’occasione per intrattenere relazioni e sviluppare conoscenze e marketing relazionale one-to-one tra i partecipanti alla Community

Contributo spese per partecipante: € 25,00 (da versare all’atto della registrazione)

L’organizzazione della *Community* non ha fini di lucro ma intende essere per tutti, organizzatori e partecipanti, un’occasione per sviluppare *marketing* relazionale, ampliando la propria rete di conoscenze e di relazioni.

Si ringrazia per la cortese sponsorizzazione:

Trieste, 1° ottobre 2011

*Community regionale
dei Manager e degli Imprenditori del Friuli Venezia Giulia*

SIGNIFICATO E SPIRITO DELL'INIZIATIVA – 3° ANNO

*“Community”: Comunità, Comunanza, più Persone che vivono nello stesso ambito,
ed operano sotto certe leggi e per un fine determinato.*

Il 1° ottobre 2009 nasce la *Community*, sotto la spinta dell'urgenza di unire le persone per rinforzarle nel momento di crisi che stava incalzando l'economia ed il mercato. La metafora era quella della squadra di *football* americano che deve affrontare il Super Bowl, la finale del Campionato professionistico USA, citando il famoso film con Al Pacino, “Ogni maledetta domenica”, in cui l'attore recita il ruolo dell'allenatore e, al termine di un magnifico brano cinematografico, esorta i giocatori con queste parole:

*“...ora noi, o risorgiamo, adesso, come collettivo, o verremo annientati individualmente.
È tutto qua Signori...”.*

Cos'è cambiato oggi? Purtroppo molto poco da un certo punto di vista; di converso è cambiato tutto, il mondo intero così come lo conoscevamo non esiste più e siamo entrati a pieno titolo nell'era della sovrabbondanza di offerta: in (ancora) troppi offrono tutto di tutto a coloro (meno di prima) interessati ad acquistare.

Anche la *Community* quindi deve evolvere ed intende farlo nell'ottica del **fornire strumenti**: continuando ad incontrarci ed a conoscerci, lo faremo intorno ad un argomento pratico, ad uno strumento immediatamente applicabile (proprio la mattina dopo) nella nostra Azienda, e per fare questo ci aiuterà un relatore di spessore, non un teorico, qualcuno che queste cose le ha già applicate con **successo...**

... quello che desideriamo **possiate vivere anche Voi!**

È questo il nostro augurio, per voi, per noi... e ve lo consegniamo, **con il cuore.**

Vostri

Maurizio Bressani
(Presidente Federmanager FVG)

Guerrino Saina
(Presidente CIDA FVG)

Andrea Beltrami
(Presidente FormTeam S.r.l.)